

องค์ความรู้เรื่อง :

3/2563

การสร้างโพสต์ผ่าน Facebook และ Line



## ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วันที่ 15 มิถุนายน 2563 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 1 สำนักหอสมุด  
วิทยาเขตหัวหมาก (St. Gabriel's Library)



Assumption University of Thailand

## การสร้างโพสต์ผ่าน Facebook และ Line

### หลักการและเหตุผล

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มีการประชาสัมพันธ์บริการและ กิจกรรมของห้องสมุด ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook และ Line ซึ่ง ผู้ปฏิบัติงานมักดำเนินการโพสต์อย่างไม่มีหลักการและไม่ทราบกลยุทธ์ที่จะ ประชาสัมพันธ์ และการติดตามผลงาน อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ สอดคล้องกับ ผลการสำรวจความต้องการพัฒนาตนเองของเจ้าหน้าที่ (สรุปแนวทางการพัฒนา บุคลากรสำนักหอสมุด ประจำปีการศึกษา 2563) พบว่ามีประเด็นที่บุคลากร ต้องการพัฒนาความรู้และทักษะในการสร้างโพสต์ผ่าน Facebook และ Line

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และหาแนวทางแก้ไขปัญหาซึ่งจะ นำไปสู่การปฏิบัติงานที่เป็นแนวทางเดียวกัน
2. เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในเรื่อง การสร้างโพสต์ผ่าน Facebook และ Line ให้กับผู้ปฏิบัติงาน
3. เพื่อพัฒนากระบวนการบริการและส่งเสริมการใช้บริการของห้องสมุด ให้ ได้มาตรฐานเดียวกัน

### ตัวชี้วัด

1. จำนวนของผู้ปฏิบัติงานสามารถสร้างโพสต์ผ่าน Facebook และ Line ครบเต็มจำนวนที่เข้าร่วมกิจกรรม
2. ผู้ปฏิบัติงานสามารถแก้ปัญหาเกี่ยวกับการสร้างโพสต์ผ่าน Facebook และ Line ครบเต็มจำนวนที่เข้าร่วมกิจกรรม

องค์ความรู้เรื่อง :

3/2563

## การสร้างโพสต์ผ่าน Facebook และ Line

### ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1. อาจารย์ทัพนันท์ เอียวพานทอง
2. นางเบญจภรณ์ อนันต์วณิชย์ชา
3. นายสมศิลป์ ศรีประภัสสรณ์
4. นางวิไล พฤษปัญญา
5. นางพัชรากร สุภาพ
6. นางพัชราภรณ์ ตันติपालพันธ์
7. นางสาววย โตศาตร์
8. นายสมยศ ไยมา
9. นางสาวปราณี รำจวนจร
10. นางสาวธิติมา คล้ายปาน
11. นางปนัดดา เนียมจำรัส
12. นางประภาภรณ์ โสกุล
13. นางวาสนา ขอมิ่งกลาง
14. นางสาวปัญชลิกา อินทนาม
15. นางสาววรรณทิพย์ แก้วเขียว

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้และทักษะในการสร้างโพสต์ผ่าน Facebook และ Line
2. ผู้ปฏิบัติงานมีแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) สามารถสร้างโพสต์ผ่าน Facebook และ Line ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## การสร้างโพสต์ผ่าน Facebook และ Line

### ประเด็นองค์ความรู้ในการอบรม

1. การโพสต์ลง Facebook และ Line ต้องคำนึงถึง 3 สิ่ง ดังนี้
  - 1.1 Audience หรือ Target Group ต้องรู้ว่ากลุ่มเป้าหมายของเราเป็นใคร ต้องการอะไร เขาจะได้ประโยชน์อะไรจากสิ่งที่เราโพสต์
  - 1.2 Consistency ความสม่ำเสมอ เสมอปลาย เช่น Welcome to New Semester ต้องทำทุกต้นเทอม
  - 1.3 Timing ช่วงเวลาที่เหมาะสม
2. ควรทำฉบับร่าง (Draft) เผื่อไว้ 2 วันก่อนหน้า ซึ่งสามารถกำหนดวันเวลาที่โพสต์ได้ โดยไปที่ เครื่องมือการเผยแพร่ สร้างโพสต์ และบันทึกฉบับร่าง

The screenshot shows the Facebook interface for the Assumption University Library page. The page name is 'Assumption University Library' with the handle '@assumptionuniversitylibrary'. The profile picture is the university's crest. The cover photo shows a library interior with people using computers. A 'Create Post' dialog box is open, showing the 'Draft' (บันทึกฉบับร่าง) option. The draft text is: 'ไม่ขาดการติดต่อกับลูกค้า ดูแลผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับวิธีที่จะช่วยให้คุณ...'. The 'Create Post' button is highlighted in blue. Below the draft, there are options for 'สร้าง' (Create), 'ถ่ายภาพสด' (Live Video), 'กิจกรรม' (Event), 'ข้อเสนอ' (Offer), and 'งาน' (Work). The right sidebar shows a 'Groups You May Be Interested In' section with 'TCAS #dek63+64' and 'ภาษาญี่ปุ่น - 日本語に...' listed.

องค์ความรู้เรื่อง :

3/2563

## การสร้างโพสต์ผ่าน Facebook และ Line

The screenshot shows the Facebook publishing tool interface for the Assumption University Library page. The top navigation bar includes the Facebook logo, the page name "Assumption University Library", and various utility icons. Below the navigation bar, there are notification counts for "เพลง" (13), "โควิด-19" (1), "การแจ้งเดือน" (1), and "เครื่องมือ" (1). The main content area is titled "โพสต์ฉบับร่าง" (Draft Post) and features a search bar, a dropdown menu for "การดำเนินการ" (Action), and a pagination control showing "กำลังแสดง 1 - 1 จากทั้งหมด 1" (Showing 1 - 1 of 1 total). A list of draft posts is displayed, with the first one having a thumbnail and the text "ดีต่อใจ มาที่ห้องสมุด..นอกจากได้อ่านหนังสือดีๆ แล้ว... ยังได้พูดคุย แลกเปลี่ยน เรียนรู้ กับ อธิการบดี และ ผอ. ห้องสมุด...". The interface also includes a sidebar with navigation options such as "สตอรี่", "โพสต์", "โพสต์ที่เผยแพร่แล้ว", "โพสต์ที่กำหนดเวลาไว้", "โพสต์ฉบับร่าง", "โพสต์ทั้งหมดอายุ", "คิวอาร์โค้ด", "วิดีโอ", "คลังวิดีโอ", "วิดีโอที่คุณสามารถแชร์ข้ามโพสต์ได้", "เครื่องมือ", "เนื้อหาที่มีแบรนด์", and "แบบฟอร์มโฆษณา". The bottom of the page shows the URL "https://www.facebook.com/assumptionuniversity/library/publishing\_tools/?section=DRAFTS&sort[0]=edited\_by\_descending#" and a "แท็บ (69)" (69 tabs) indicator.