

การสืบค้นด้วย Google Web



เสิร์ชเอนจิน (Search engine) คือ โปรแกรมที่ช่วยในการสืบค้นหาข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต โดยครอบคลุมทั้งข้อความ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เพลง ซอฟต์แวร์ แผนที่ ข้อมูลบุคคล กลุ่มข่าว และอื่น ๆ ซึ่งแตกต่างกันไปแล้วแต่โปรแกรมหรือผู้ให้บริการแต่ละราย เสิร์ชเอนจินส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูลจากคำสำคัญ (คีย์เวิร์ด) ที่ผู้ใช้ป้อนเข้าไป จากนั้นก็จะแสดงรายการผลลัพธ์ที่มันคิดว่าผู้ใช้น่าจะต้องการขึ้นมา ในปัจจุบัน เสิร์ชเอนจินบางตัว เช่น กูเกิล จะบันทึกประวัติการค้นหาและการเลือกผลลัพธ์ของผู้ใช้ไว้ด้วย และจะนำประวัติที่บันทึกไว้นั้น มาช่วยกรองผลลัพธ์ในการค้นหาครั้งต่อไป

หลักการทำงานของเสิร์ชเอนจิน

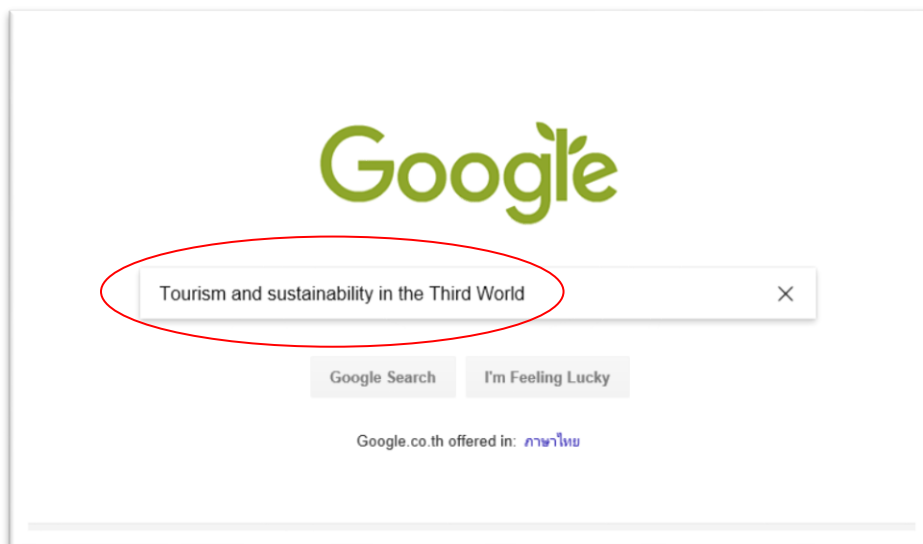
1. การตรวจค้นหาข้อมูลในเว็บเพจต่างๆ
 2. ทำหน้าที่ในการรวบรวมข้อมูลที่ได้ทำการตรวจค้นไว้ในฐานข้อมูล
 3. การแสดงผลการค้นหาข้อมูล
 4. หลักการทำงานของ Search Engine คือ ระบบ Search Engine จะสร้างระบบเก็บข้อมูล หรือที่เรียกว่า Google Bot สำหรับไต่ (Crawl) ตาม Links ต่างๆ เพื่อเก็บข้อมูลเว็บต่างๆ ไปไว้ใน Server และจะถูกจัดอันดับด้วยระบบ Algorithm ที่จะประมวลผลว่าเว็บไหนมีคุณภาพ และเกี่ยวกับเรื่องอะไร โดยจะจัดเก็บข้อมูลไว้ตามหมวดหมู่ต่างๆ เมื่อผู้ค้นหาข้อมูลผ่านทาง Search Bot ด้วย Keyword ต่างๆ ระบบ Search Engine จะไปค้นหาข้อมูลเหล่านั้นมาแสดงผลให้ผู้ค้นหาข้อมูล
- (ข้อมูลจาก: <https://th.wikipedia.org/wiki/เสิร์ชเอนจิน>)

รูปแบบการสืบค้นด้วย Google web

1. หลักการใช้คำในการสืบค้นข้อมูล

การค้นหาโดยส่วนใหญ่แล้ว มักจะใช้คำค้น (Keyword) ในการค้นหา ขอแนะนำให้เลือกใช้คำค้นที่ชี้เฉพาะเจาะจงลงไปเลย ซึ่งจะหมายถึงข้อมูลที่ตรงกับสิ่งที่ต้องการมากที่สุด ในการเลือกคำค้นอาจใช้คำเดียวหรือหลายๆ คำก็ได้ ตัวอย่างเช่น Tourism and sustainability in the Third World (Google จะทำการค้นหาให้ทุกคำ โดยเชื่อมด้วย AND อัตโนมัตินะ)

การสืบค้นคำในภาษาอังกฤษ จะพิมพ์ตัวอักษรใหญ่หรือเล็กก็ได้ ซึ่งจะมีความหมายเหมือนกัน และโปรแกรมจะไม่ค้นคำประเภท Common Word (คำง่าย ๆ) คำนำหน้านาม คำเชื่อมคำหรือประโยค รวมทั้งตัวเลขและตัวอักษรเดี่ยวๆ เช่น a, an, the, for, in, at, what, when, why, I, V เป็นต้น ดังภาพ 1



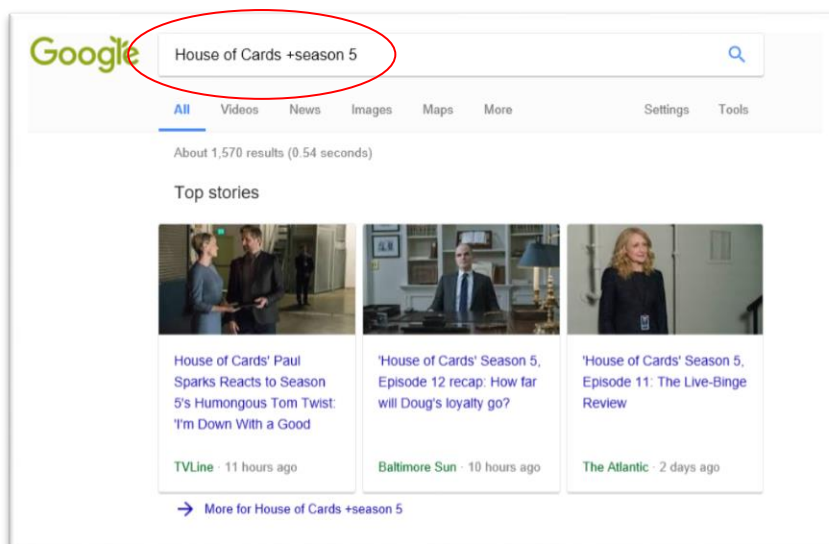
ภาพ 1 ภาพหน้าหลักของ Google

2. หลักการใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมาย ในการสืบค้นข้อมูล

การใช้คำในการค้นหาเพียงอย่างเดียว อาจจะไม่เพียงพอ แต่ถ้ารู้จักใช้เครื่องหมายร่วมค้นหาด้วย ก็จะทำให้ขอบเขตการค้นหาจาก Google แคบลง ทำให้ผลลัพธ์ออกมาได้ข้อมูลที่ตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น สัญลักษณ์และเครื่องหมายที่สามารถนำมาใช้ในการค้นหาครั้งนี้

2.1) การใช้เครื่องหมายบวก (+) เชื่อมคำ

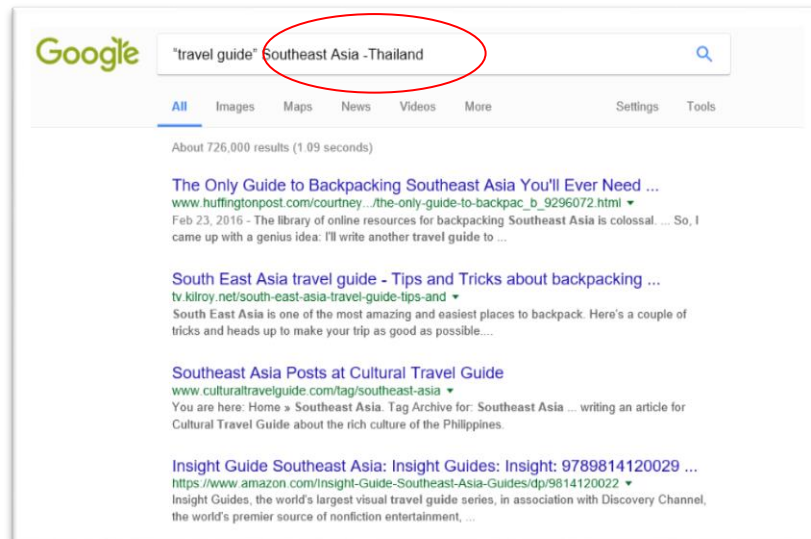
โดยปกติ Google จะไม่ค้นคำประเภท Common Word (คำง่ายๆ) แต่ถ้าบางครั้งเป็นคำสำคัญ ของประโยคที่จำเป็นต้องค้นหา ซึ่งถ้าต้องการให้โปรแกรมค้นหา จะต้องใส่เครื่องหมาย + ทำหน้าที่ช่วยเชื่อมคำ โดยมีเงื่อนไขว่า ก่อนหน้าเครื่องหมาย + ต้องมีการเว้นวรรค 1 เคาะด้วย เช่น House of Cards +season 5 จึงทำให้ได้ผลลัพธ์ที่ตรงมากกว่า ดังภาพ 2



ภาพ 2 ภาพผลลัพธ์การใช้เครื่องหมายบวก (+)

2.2) การใช้เครื่องหมายลบ (-) เชื่อมคำ

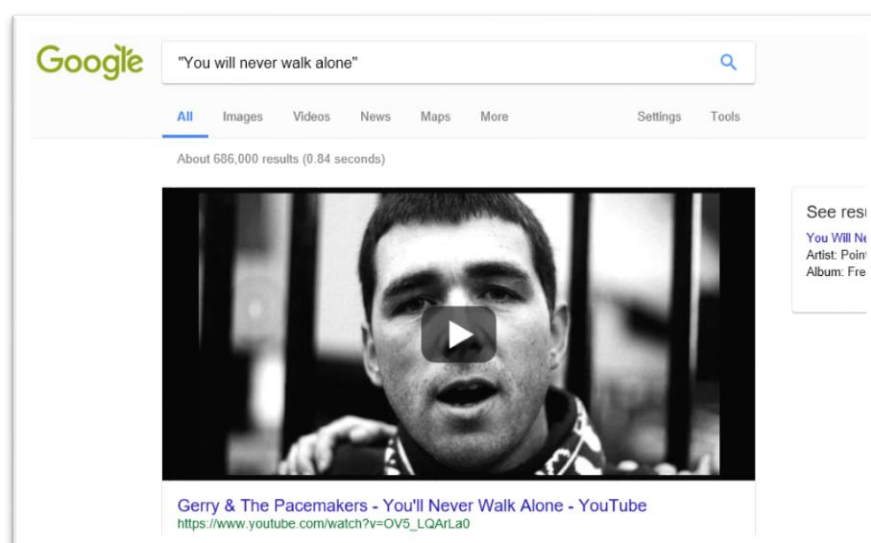
Google สามารถตัดเรื่องที่ใช้ไม่ต้องการหรือไม่เกี่ยวข้องออกไปได้ โดยถ้าไม่ต้องการให้คำใดคำหนึ่งให้ใส่เครื่องหมายลบ – นำหน้าคำนั้น เช่น ถ้าต้องการค้นหาเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวภูมิภาคอาเซียน แต่ไม่ต้องการท่องเที่ยวเกี่ยวกับประเทศไทย โดยพิมพ์ว่า “travel guide” Southeast Asia -Thailand (เช่นเดียวกับเครื่องหมาย + ต้องเว้นวรรคก่อนหน้าเครื่องหมายด้วย) ดังภาพ 3



ภาพ 3 ภาพผลลัพธ์การใช้เครื่องหมายลบ (-)

2.3) การใช้เครื่องหมายคำพูด ("...")

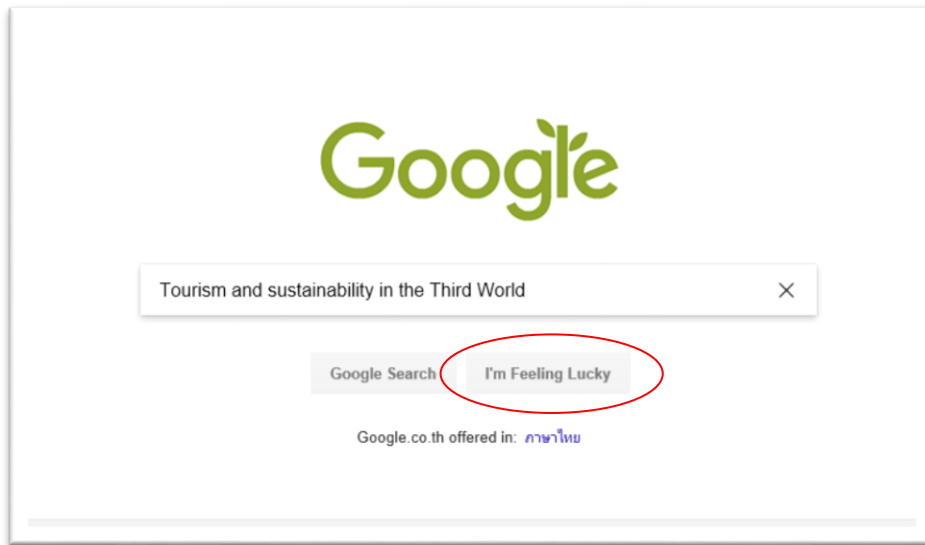
การใช้เครื่องหมายนี้เหมาะสำหรับการค้นหาเป็นวลี หรือกลุ่มคำที่ผู้ใช้ต้องการให้แสดงผลทุกคำในประโยคจะไม่แยกคำ โดยการใส่เครื่องหมายคำพูด คร่อม เช่น ถ้าผู้ใช้ต้องการหาข้อมูลเกี่ยวกับเพลงที่มีชื่อว่า You will never walk alone ให้พิมพ์ว่า "You will never walk alone" Google จะทำการค้นหาคำว่า You will never walk alone ทั้งประโยคโดยไม่แยกคำค้น และจะได้ผลลัพธ์ที่ตรงและกระชับมากที่สุด ดังภาพ 4



ภาพ 4 ภาพการค้นหาใช้เครื่องหมายคำพูด ("...")

2.4) การใช้ปุ่ม “I’m feeling lucky” หรือ “ดีใจจัง ค้นแล้วเจอเลย”

การใช้ทางเลือกนี้เป็นการสั่งให้ค้นและแสดงผลตรงไปที่เว็บไซต์ซึ่งตรงกับคำค้นมากที่สุดเพียงเว็บไซต์เดียวเพื่อความสะดวกรวดเร็ว ดังภาพ 5



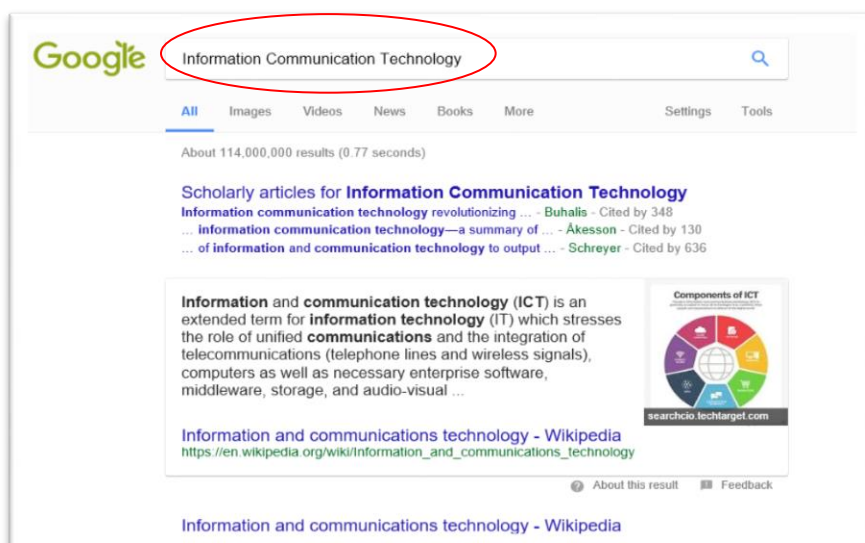
ภาพ 5 ภาพผลลัพธ์การใช้ปุ่ม “I’m feeling lucky”

3. การใช้ Advanced Search (การค้นขั้นสูง) ค้นหาอย่างละเอียด

นอกจากการค้นหาแบบปกติทั่วไป (Basic Search) แล้ว มีความจำเป็นต้องเลือกใช้การค้นหาอย่างละเอียด (Advanced Search) เพื่อช่วยให้การค้นหาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

3.1) ไม่ต้องใช้คำว่า "AND" ในการแยกคำค้นหา

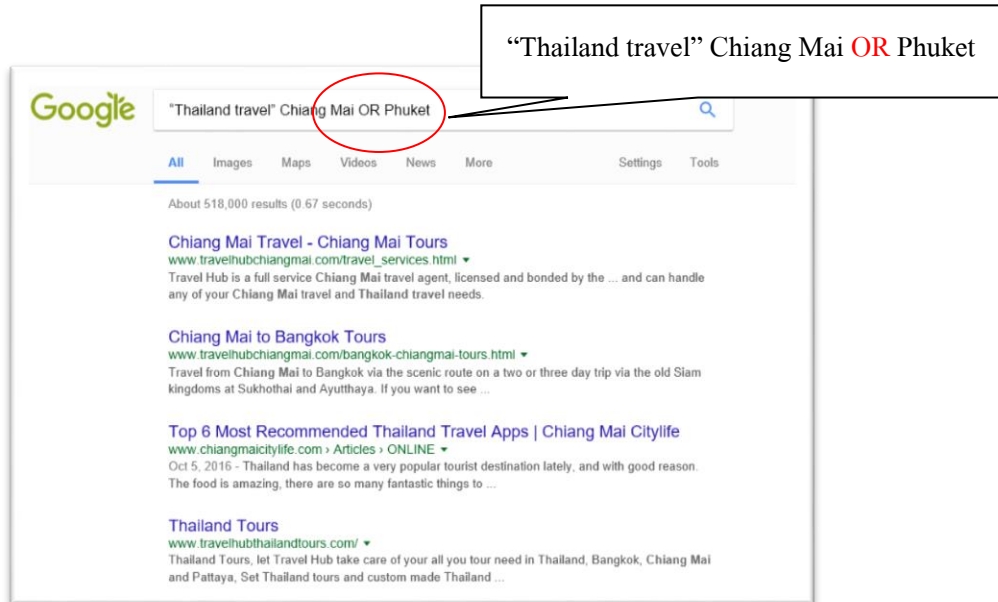
เมื่อก่อนนี้การใช้คำค้น (Keyword) ที่มากกว่า 1 คำ ผู้ใช้จำเป็นต้องใส่คำว่า “AND” ในการแยกคำเหล่านั้น ปัจจุบัน โปรแกรมพัฒนาขึ้น Google จะทำการแยกคำให้โดยอัตโนมัติ เมื่อใดที่ทำการเว้นวรรคคำเหล่านั้น เช่น ถ้าผู้ใช้พิมพ์คำว่า Information Communication Technology ผลลัพธ์ที่ค้นหา ก็จะพบว่าในรายการที่ปรากฏจะมีคำว่า Information, Communication และ Technology อยู่ในนั้นด้วยทั้งหมด ดังภาพ 6



ภาพ 6 ภาพผลลัพธ์การค้นหาข้อมูล

3.2) การค้นหาด้วยคำว่า OR

ในกรณีที่ต้องการให้ค้นคำใดคำหนึ่งก็ได้ ให้ใส่คำว่า “OR” เชื่อมคำ (พิมพ์ด้วยอักษรตัวใหญ่) เช่น ถ้าต้องการค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง “Thailand travel” Chiang Mai OR Phuket จะทำการค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวประเทศไทยทั้งในจังหวัดเชียงใหม่ หรือจังหวัดภูเก็ต ดังภาพ 7



ภาพ 7 ภาพผลลัพธ์การค้นหาด้วยคำว่า OR

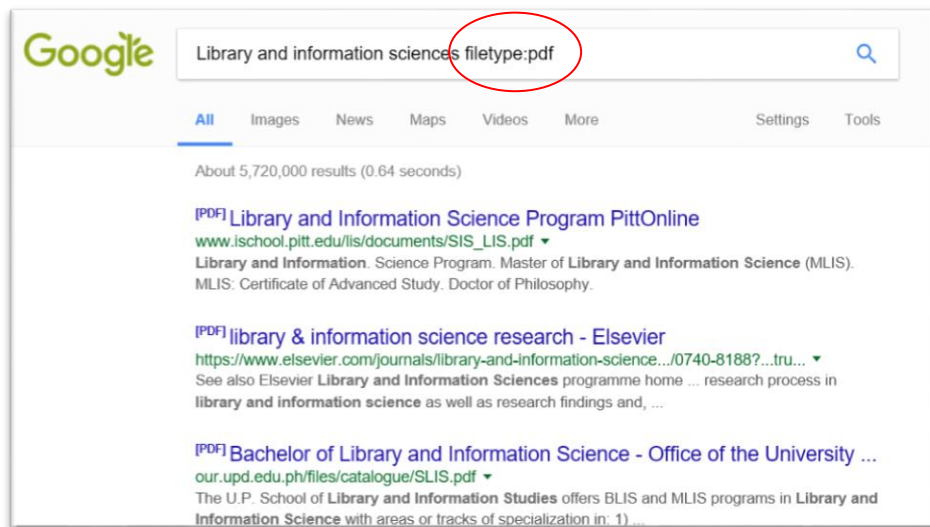
4. การสืบค้นข้อมูลไฟล์เอกสาร รูปภาพ แผนที่ และเว็บไซต์

4.1) การสืบค้นไฟล์เอกสาร

Google สามารถค้นหาข้อมูลจากไฟล์เอกสาร (file type) ที่สำคัญชนิดต่างๆ ที่นอกเหนือจาก html ได้ดังนี้

- Adobe Portable Document Format (ไฟล์นามสกุล .pdf)
- Adobe PostScript (ไฟล์นามสกุล .ps)
- Microsoft Excel (ไฟล์นามสกุล .xls)
- Microsoft PowerPoint (ไฟล์นามสกุล .ppt)
- Microsoft Word (ไฟล์นามสกุล .doc)
- Shockwave Flash (ไฟล์นามสกุล .swf)
- Text (ไฟล์นามสกุล .ans, .txt)
- Lotus 1-2-3 (ไฟล์นามสกุล .wk1, .wk2, .wk3, .wk4, .wk5, .wki, .wks และ .wku)
- Lotus WordPro (ไฟล์นามสกุล .lwp)
- MacWrite (ไฟล์นามสกุล .mw)
- Microsoft Works (ไฟล์นามสกุล .wks, .wps, .wdb)
- Microsoft Write (ไฟล์นามสกุล .wri) Rich Text Format (ไฟล์นามสกุล .rtf)

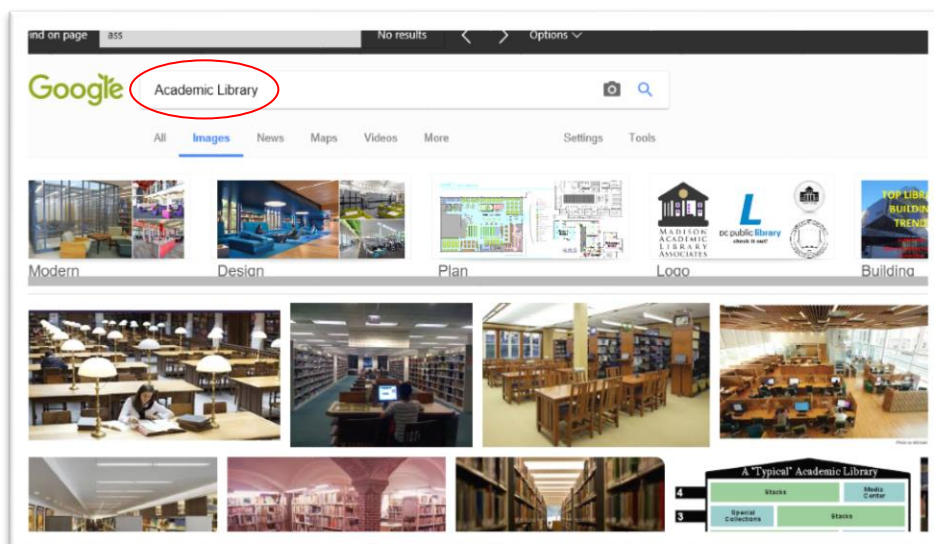
รูปแบบของการค้นหาโดยการใส่ชื่อเรื่องหรือชื่อเอกสารที่ต้องการค้นหา และพิมพ์คำว่า filetype: นามสกุลของไฟล์ ในช่องสืบค้น ตัวอย่างเช่น Library and information sciences filetype: pdf ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จะเป็นข้อมูลเฉพาะไฟล์เอกสารที่มีนามสกุล .pdf เท่านั้น ดังภาพ 8



ภาพ 8 ภาพผลลัพธ์การสืบค้นไฟล์เอกสาร

4.2) การสืบค้นข้อมูลรูปภาพ

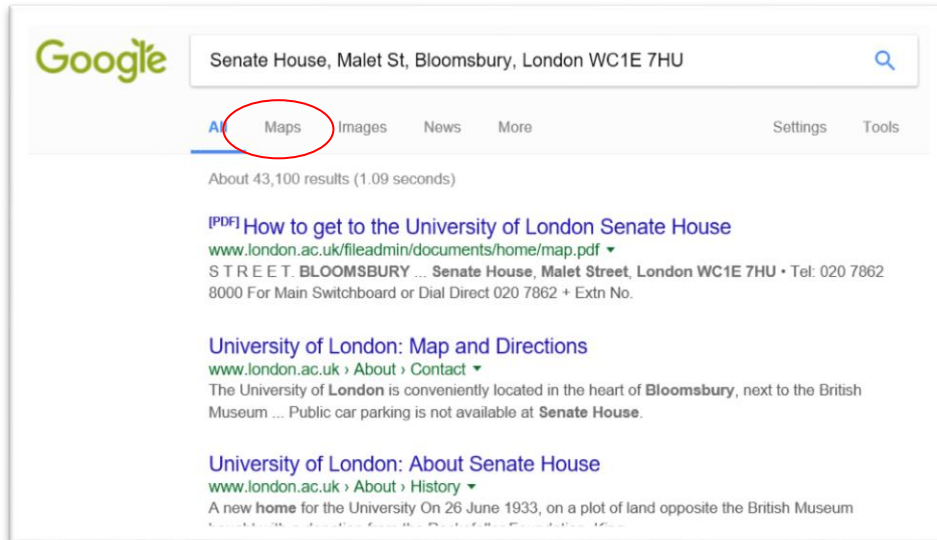
Google มีทางเลือกในการค้นหาข้อมูลเฉพาะไฟล์รูปภาพได้ด้วย กรณีที่ต้องการรูปภาพอย่างเดียว ซึ่งสามารถระบุขนาด สี หรือประเภทได้ ดังภาพ 9



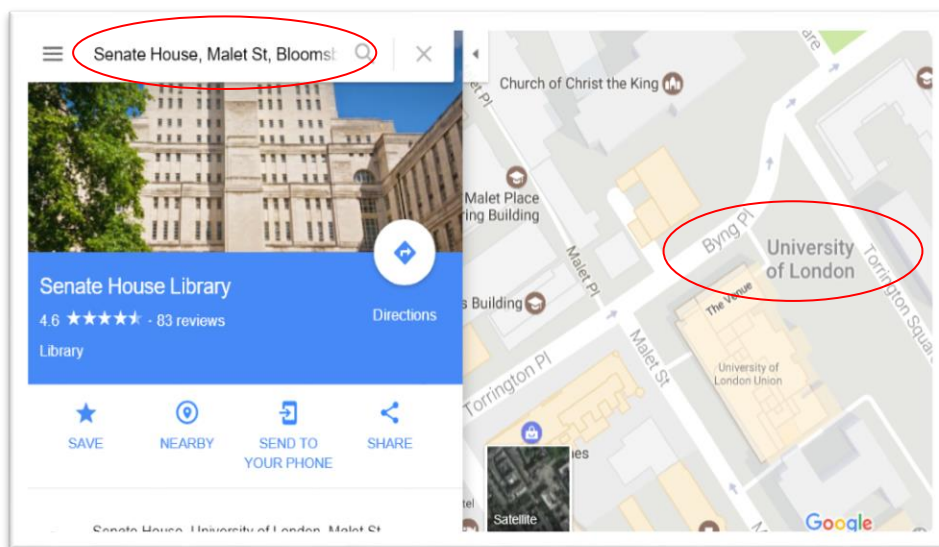
ภาพ 9 ภาพผลลัพธ์การสืบค้นไฟล์รูปภาพ

4.3) การสืบค้นแผนที่

การค้นหาข้อมูลเฉพาะแผนที่ของแต่ละสถานที่ได้นอกจากนี้ยังสามารถศึกษาเส้นทางการเดินทาง สามารถรู้ได้ว่าระยะทางและเวลาการเดินทางจากจุดเริ่มต้นถึงจุดหมายปลายทางได้ เช่น Senate House, Malet St, Bloomsbury, London WC1E 7HU ดังภาพ 10 และภาพ 11



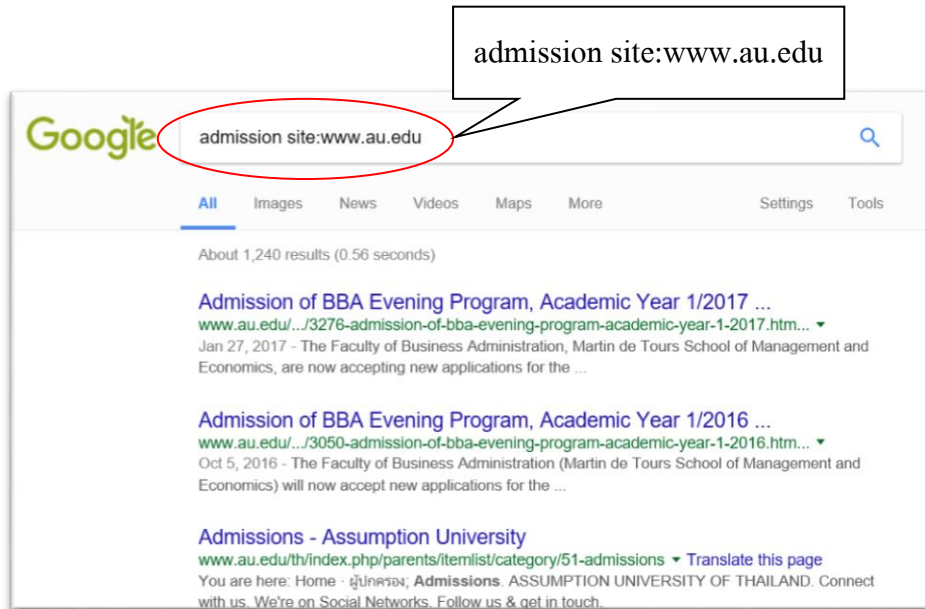
ภาพ 10 ภาพผลลัพธ์การสืบค้นแผนที่ (1)



ภาพ 11 ภาพผลลัพธ์การสืบค้นแผนที่ (2)

4.4) การสืบค้นข้อมูลเว็บไซต์

Google สามารถค้นหาเว็บไซต์ที่จำเพาะเจาะจงได้ โดยระบุให้ค้นเฉพาะภายใน domain ที่ต้องการเท่านั้น ให้ใช้ site: domain name เช่น ถ้าต้องการค้นหาการสมัครเรียน (admission) ในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ตัวอย่างเช่น admission site:www.au.edu ดังภาพ 12

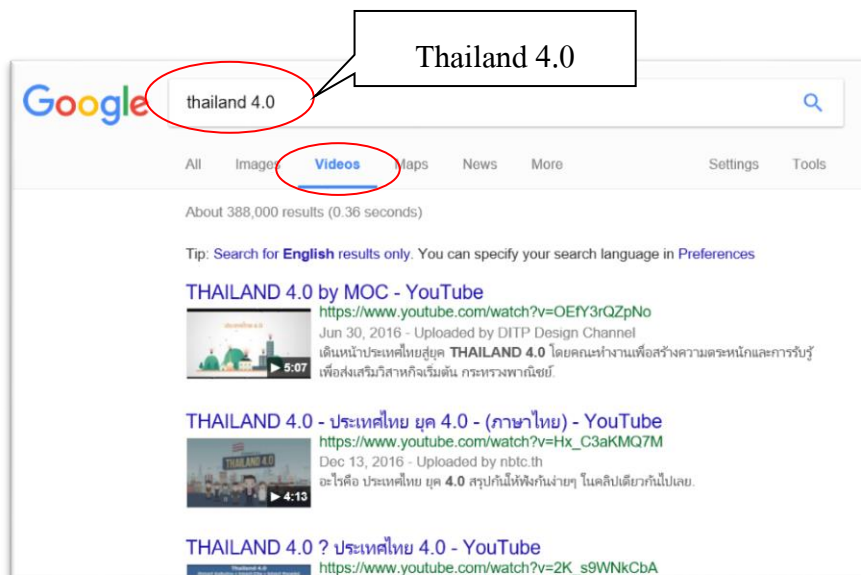


ภาพ 12 ภาพผลลัพธ์การสืบค้นเว็บไซต์

5. การสืบค้นอื่นๆ

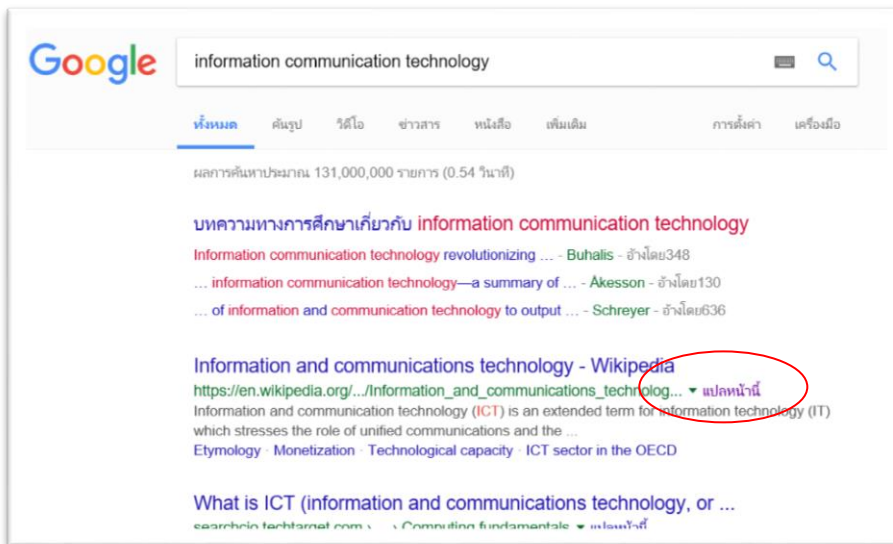
5.1) การสืบค้นวิดีโอ

Google มีทางเลือกในการค้นหาข้อมูลเฉพาะไฟล์วิดีโอหรือคลิปเคลื่อนไหวได้ กรณีที่ต้องการซึ่งสามารถระบุช่วงเวลาสั้น ยาว หรือประเภทได้ ดังภาพ 13

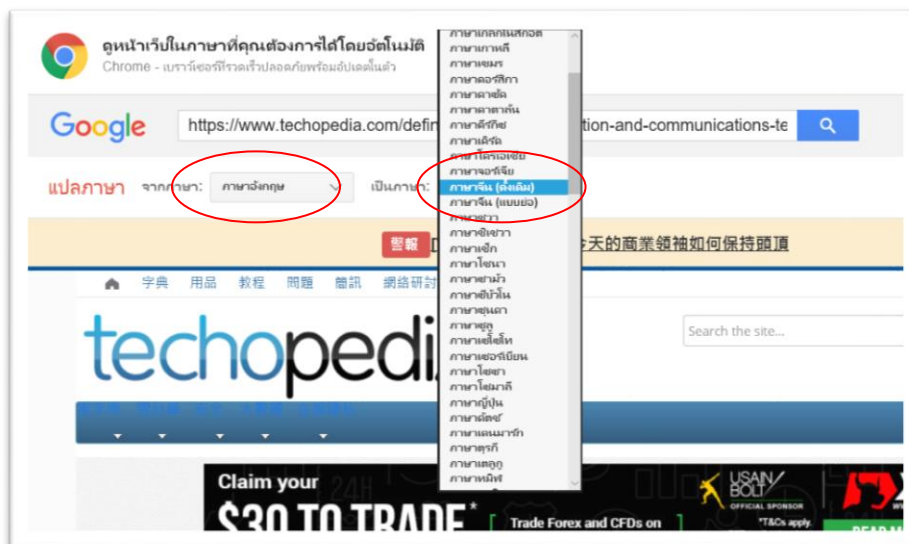


ภาพ 13 ภาพผลลัพธ์การสืบค้นวิดีโอ

5.2) Language Tool ในการแปลภาษาต่างๆ Google สามารถแปลเว็บภาษาสลับกันได้ ตัวอย่างเช่น ภาษาอังกฤษเปลี่ยนเป็นภาษาต่างๆ ทั้ง Italian, French, Spanish, German, Portuguese, Chinese, Japanese และภาษาอื่นๆ หรือภาษาต่างๆ เปลี่ยนเป็นภาษาอังกฤษ และอื่นๆ ได้ (โดยคลิกที่คำว่า "แปลหน้านี้" หรือ "Translate this page" ด้านข้างชื่อเว็บ) ดังภาพ 14-15



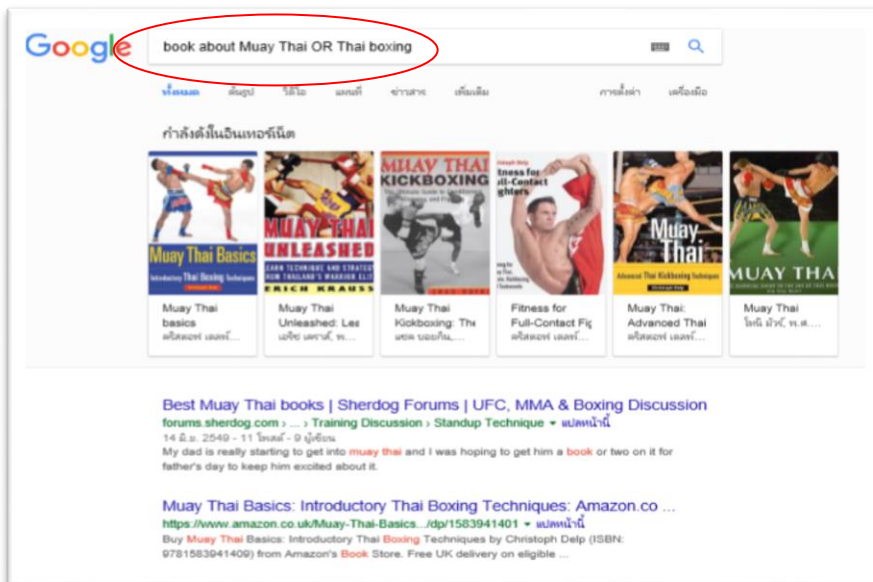
ภาพ 14 ภาพผลลัพธ์การใช้ Language Tool (1)



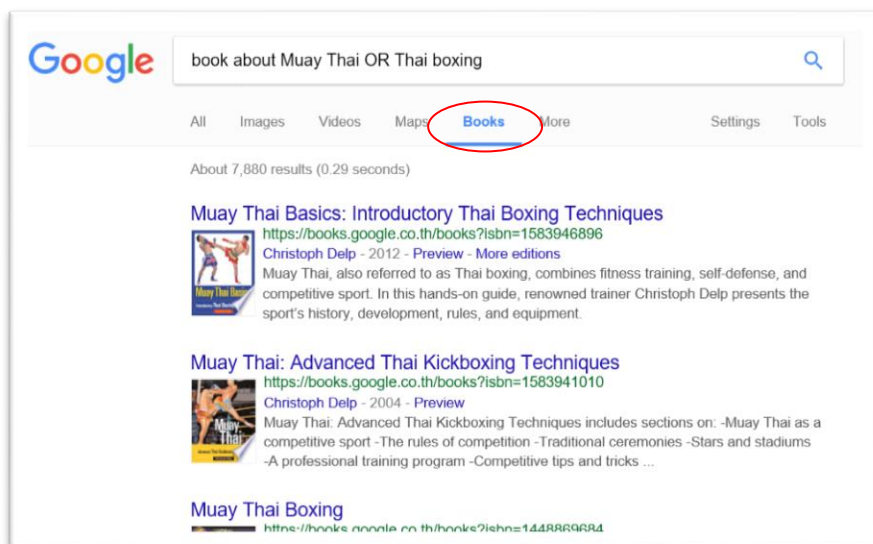
ภาพ 15 ภาพผลลัพธ์การใช้ Language Tool (2)

5.3) สอบถามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราสกุลต่างประเทศได้ เช่น 100 USD in THB (ถามว่าเงิน 100 เหรียญสหรัฐอเมริกาเท่ากับกี่บาทไทย) หรือพิมพ์ว่า currency of Hong Kong in Thai money เป็นต้น

5.4) Book Search เป็นการค้นหาหนังสือที่ต้องการ โดยการใช้คำว่า book about <คำค้น> ตัวอย่างเช่น book about Muay Thai OR Thai boxing หรืออีกวิธีการคือให้คลิกเลือกที่เมนู “Book” ดังภาพ 16-17



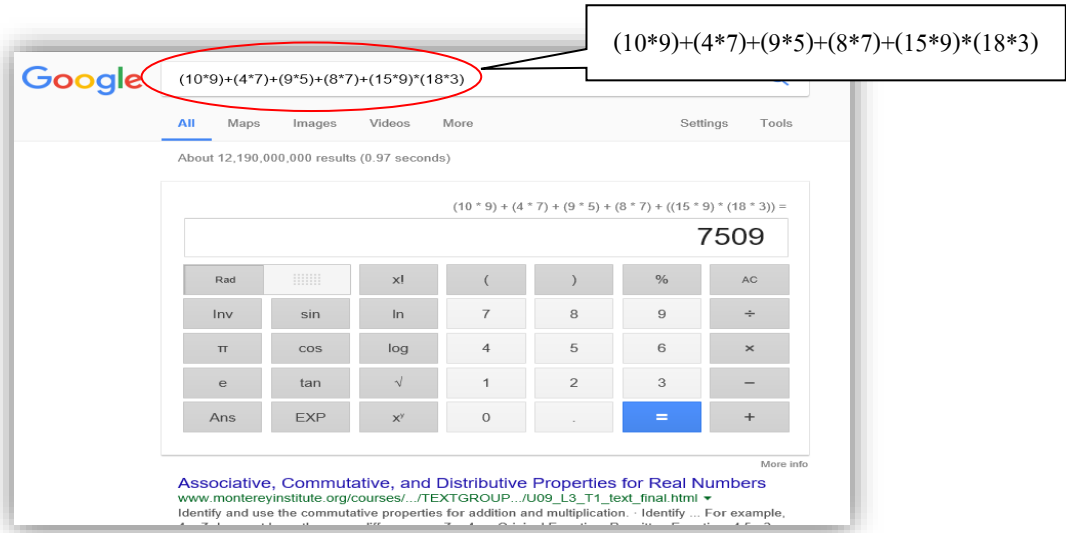
ภาพ 16 ภาพผลลัพธ์การใช้ Book Search (ค้นหาหนังสือ) (1)



ภาพ 17 ภาพผลลัพธ์การใช้ Book Search (ค้นหาหนังสือ) (2)

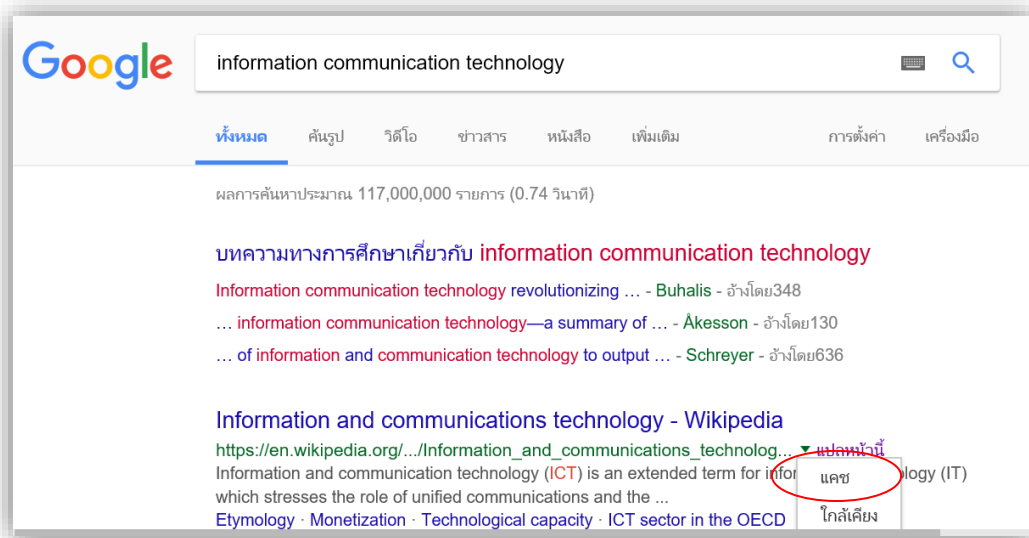
5.5) Google สามารถใช้เป็นเครื่องคิดเลขได้ด้วย ตัวอย่างเช่น

$(10*9)+(4*7)+(9*5)+(8*7)+(15*9)*(18*3)$ โดยใช้เครื่องหมาย + - * / ^ % หรือพิมพ์คำว่า 10 kilometers in miles (เพื่อถามว่า 10 กิโลเมตรเท่ากับกี่ไมล์) ดังภาพ 18



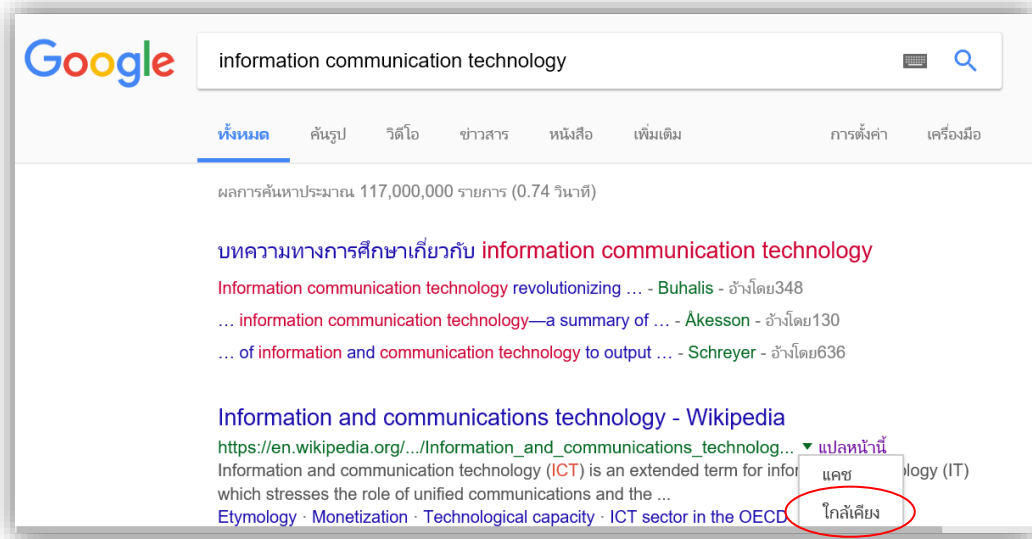
ภาพ 18 ภาพผลลัพธ์การใช้เป็นเครื่องคิดเลข

5.6) Google สามารถเก็บ Cached ของเว็บที่จะเข้าชมไว้ได้ โดยคลิกที่ Cached หรือถูกเก็บไว้ใน Google ภาษาไทย จะช่วยให้เราสามารถเข้าเว็บบางเว็บที่อาจโดนลบไปแล้วได้ เมื่อต้องการเข้าหาข้อมูลย้อนหลัง ดังภาพ 19



ภาพ 19 ภาพผลลัพธ์การเก็บ Cached ของเว็บ

5.7) Google สามารถค้นหาหน้าที่คล้ายคลึงกัน โดยคลิก Similar pages หรือหน้าที่คล้ายกันใน Google ภาษาไทย โดยจะค้นหาข้อมูลที่คล้ายๆ กันให้ ตัวอย่างเช่น ถ้ากำลังค้นหาข้อมูลการทำธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) โปรแกรมสามารถจะช่วยรวบรวมลิงก์เว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกันได้ในเวลาที่รวดเร็ว ดังภาพ 20



ภาพ 20 ภาพผลลัพธ์หน้าที่คล้ายคลึงกัน (Similar pages)

5.8) แปลงหน่วยต่างๆ ได้

Google สามารถแปลงหน่วยได้แทบทุกหน่วย เช่น อุณหภูมิ ความยาว มวล ความเร็ว ปริมาตร พื้นที่ อัตราการสิ้นเปลืองน้ำมัน เวลา ขนาดข้อมูลดิจิทัล เป็นต้น ตัวอย่างเช่น "100 GB = MB" หรือ "150 KM = Miles"