



สำนักหอสมุด
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

แผนกลยุทธ์ 5 ปี

ปีการศึกษา 2566-2570

18 เมษายน 2566



สารบัญ

ส่วนที่ 1

ข้อมูลเบื้องต้นของ
สำนักหอสมุด

1

วิสัยทัศน์, พันธกิจ

1

ค่านิยม - สมรรถนะหลัก

2

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

2

กลยุทธ์ (Strategy)

ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์สำนักหอสมุด ปี
การศึกษา 2566-2570

3

แผนกลยุทธ์สำนักหอสมุด

(วัตถุประสงค์, Initiative,
แผนปฏิบัติการ, ตัวบ่งชี้,
เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์)

10

ความเชื่อมโยงระหว่างแผน
ยุทธศาสตร์สำนักหอสมุด (พ.ศ.
2565 – 2566) กับแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2565 – 2566)

ส่วนที่ 1

ข้อมูลเบื้องต้นของสำนักหอสมุด

วิสัยทัศน์ (Vision)

สำนักหอสมุดเป็น “ศูนย์กลางการเรียนรู้และสร้างสรรค์ ที่มุ่งเน้นผู้ใช้เป็นหลัก โดยมีบุคลากรให้บริการอย่างมืออาชีพ”

พันธกิจ (Mission)

1. รวบรวมองค์ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ทรัพยากรสารสนเทศ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่สนับสนุนการศึกษ การวิจัย และการบริการวิชาการที่หลากหลายรูปแบบ สามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว โดยไม่จำกัด เวลาและสถานที่
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักหอสมุด โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
3. สนับสนุนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและการเรียนรู้ตลอดชีวิต จัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ให้เอื้อต่อการเรียนรู้และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้
4. พัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการสร้างสรรค์ความรู้ และการให้บริการ
5. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย

ค่านิยม (Core Values): STAR ประกอบด้วย

1. S= Sustainability บริหารจัดการและให้บริการ โดยคำนึงถึงความยั่งยืน
2. T=Teamwork ร่วมมือร่วมใจทำงานเป็นทีมเพื่อผู้ใช้บริการ
3. A=Accuracy มีความแม่นยำในการให้บริการ
4. R=Respect for Diversity เคารพในความหลากหลายของเชื้อชาติ และให้บริการอย่างเท่าเทียม

สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

1. บริการอย่างมืออาชีพ
2. นำส่งสารสนเทศและข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงและทันกับความต้องการของผู้ใช้
3. นำส่งบริการภายใน 24 ชั่วโมง

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal)

1. สำนักหอสมุดมีระบบงานที่ได้มาตรฐานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
2. สำนักหอสมุดเป็นสถานที่ ที่ผู้ใช้เข้ามาแล้วมีความสุขและได้รับประสบการณ์ที่ดี
3. พัฒนาสำนักหอสมุดสู่การเป็นห้องสมุดสีเขียว
4. มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ (Strategy)

กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาระบบการบริหารจัดการสำนักหอสมุด ให้ได้ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX (SG 1)

กลยุทธ์ที่ 2. ยกระดับการให้บริการและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (SG 2)

กลยุทธ์ที่ 3. บริหารจัดการสำนักหอสมุดให้ได้มาตรฐานห้องสมุดสีเขียว (SG4)

กลยุทธ์ที่ 4. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก (SG4)

ตอนที่ 2

แผนกลยุทธ์สำนักหอสมุด ปีการศึกษา 2566-2570

กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาระบบการบริหารจัดการสำนักหอสมุด ให้ได้ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX (SG 1)

วัตถุประสงค์ 1.1: ขระดับการดำเนินงานของสำนักหอสมุด ให้ได้ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX

Initiative 1.1 นำเกณฑ์ EdPEX มาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการงานในสำนักหอสมุด

Strategic Objective KPIs	Strategic Objective Target				
	2023	2024	2025	2026	2027
1. ผลการดำเนินงานได้คะแนนตามเกณฑ์ EdPEX	EdPEX ≥100	EdPEX ≥150	EdPEX ≥200	EdPEX ≥200	EdPEX ≥300

Operational Plan

Action Plan	KPI	Achievement Target				
		2023	2024	2025	2026	2027
1.1.1 ดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX	ผลการดำเนินงานได้คะแนนตามเกณฑ์ EdPEX	EdPEX ≥100	EdPEX ≥150	EdPEX ≥200	EdPEX ≥200	EdPEX ≥300

วัตถุประสงค์ 1.2: ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ให้กับนักศึกษาทั้งอดีต ปัจจุบัน และอนาคต

Initiative 1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ที่ตรงและสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา

Strategic Objective KPIs	Strategic Objective Target				
	2023	2024	2025	2026	2027
1. นักศึกษาได้ประสบการณ์ที่ดีและมีความสุข	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00

Operational Plan

Action Plan	KPI	Achievement Target				
		2023	2024	2025	2026	2027
1.2.1 จัดกิจกรรมที่ตรงและสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา	1. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมที่จัดขึ้น	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00
	2. ร้อยละของกิจกรรมที่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอนและกิจกรรมที่สนับสนุนการเรียนรู้ตามอรรถศาสตร์	≥ 4	≥ 6	≥ 8	≥ 10	≥ 12
1.2.2 จัดสถานที่ภายในสำนักหอสมุดให้เอื้อต่อกระบวนการเรียนรู้	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการใช้สถานที่ภายในสำนักหอสมุด	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00

วัตถุประสงค์ 1.3: เสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร ให้รองรับกับการปฏิบัติงานในศตวรรษที่ 21

Initiative 1.3 พัฒนาความรู้และทักษะบุคลากรของสำนักหอสมุด ให้สามารถรองรับการทำงานในศตวรรษที่

21

Strategic Objective KPIs	Strategic Objective Target				
	2023	2024	2025	2026	2027
1. บุคลากรให้บริการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00

Operational Plan

Action Plan	KPI	Achievement Target				
		2023	2024	2025	2026	2027
1.3.1 Upskill Reskill ทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้กับบุคลากรของสำนักหอสมุด	1. ร้อยละบุคลากรของสำนักหอสมุดได้รับการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และสามารถนำมาพัฒนากระบวนการทำงานได้	100%	100%	100%	100%	100%
	2. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรสำนักหอสมุด ที่มีต่อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลพื้นฐาน	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00
1.3.2 นำการจัดการความรู้ มาใช้ในการพัฒนาบุคลากร โดยจัดทำเป็นชุมชนนักปฏิบัติ	1. จำนวนเรื่องขององค์ความรู้หรือภูมิปัญญาที่นำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	2. จำนวนครั้งของการประชุมเชิงปฏิบัติการหรือการจัดประชุมร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	3. ระดับความพึงพอใจของบุคลากร	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00

	สำนักหอสมุด ต่อ โครงการจัดการ ความรู้ของสำนัก					
--	---	--	--	--	--	--

กลยุทธ์ที่ 2: ยกระดับการให้บริการและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัตถุประสงค์ 2.1: ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้ใช้

Initiative 2.1 จัดกิจกรรมร่วมกับคณะและหน่วยงานต่างๆ (ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย)

Strategic Objective KPIs	Strategic Objective Target				
	2023	2024	2025	2026	2027
1. จำนวนกิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือจากคณะและหน่วยงานต่างๆ (ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย)	≥20	≥20	≥20	≥20	≥20

Operational Plan

Action Plan	KPI	Achievement Target				
		2023	2024	2025	2026	2027
2.1.1 สร้างความร่วมมือกับคณะและหน่วยงานต่างๆ (ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย)	1. จำนวนกิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือจากคณะและหน่วยงานต่างๆ	≥20	≥20	≥20	≥20	≥20
	2. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม	≥2	≥3	≥3	≥4	≥4
	1. ระดับความพึงพอใจของ	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00

	ผู้ใช้บริการที่มีต่อ กิจกรรมที่จัด					
--	---------------------------------------	--	--	--	--	--

กลยุทธ์ที่ 3: บริหารจัดการสำนักหอสมุดให้ได้มาตรฐานห้องสมุดสีเขียว (SG4)

วัตถุประสงค์ 3.1: เพื่อบริหารจัดการสำนักหอสมุดให้เป็นไปตามเกณฑ์การพัฒนาห้องสมุดสีเขียว

Initiative 3.1 ขับเคลื่อนสำนักหอสมุดเข้าสู่การเป็นห้องสมุดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Strategic Objective KPIs	Strategic Objective Target				
	2023	2024	2025	2026	2027
1. รางวัลห้องสมุดสีเขียว (ระดับชาติ)	-	-	-	1	-

Operational Plan

Action Plan	KPI	Achievement Target				
		2023	2024	2025	2026	2027
3.1.1 ดำเนินงานตามเกณฑ์การพัฒนาห้องสมุดสีเขียว	1. จำนวนรางวัลที่ได้รับ	-	-	-	1	-
	2. จำนวนของกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	≥ 2	≥ 3	≥ 4	≥ 4	≥ 4
	3. ร้อยละบุคลากรของสำนักหอสมุด ที่ได้เข้ารับการอบรมด้านการอนุรักษ์	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

	พลังงานและ สิ่งแวดล้อม					
3.1.2 สร้างความร่วมมือกับ เครือข่ายห้องสมุดสีเขียว	1. จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือ	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5
	2. จำนวนกิจกรรมที่ เกิดจากความร่วมมือ กับเครือข่าย	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2

กลยุทธ์ที่ 4: ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก (SG4)

วัตถุประสงค์ 4.1: ผลักดันให้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

Initiative 4.1 ประสานงานกับคณะเพื่อทำการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

Strategic Objective KPIs	Strategic Objective Target				
	2023	2024	2025	2026	2027
1. จำนวนคณะที่ร่วมมือในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	≥ 12	≥ 12	≥ 12	≥ 12	≥ 12

Operational Plan

Action Plan	KPI	Achievement Target				
		2023	2024	2025	2026	2027
4.1.1 สร้างความร่วมมือกับคณะที่ร่วมมือในการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	1. จำนวนคณะที่ร่วมมือในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	≥ 12	≥ 12	≥ 12	≥ 12	≥ 12
4.1.2 สร้างความร่วมมือกับองค์กรระดับชาติและนานาชาติ	1. จำนวนองค์กรระดับชาติและ	≥ 300	≥ 300	≥ 300	≥ 300	≥ 300

	นานาชาติ กลุ่ม Catholic University					
4.1.3 พัฒนาการจัดทำสื่อให้ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต	1. จำนวนกิจกรรมที่ เสริมสร้าง ภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	2. จำนวนสื่อที่คณะ งานผลิตเพื่อในการ ประชาสัมพันธ์	≥ 2	≥ 2	≥ 3	≥ 3	≥ 3
4.1.4 เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ (Product) ที่มหาวิทยาลัยได้ ผลิตและบริการออกมาให้ ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	1. จำนวนช่องทางที่ ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4
	2. ร้อยละของ นักศึกษาเพิ่มขึ้นจาก เดิม	10%	10%	10%	10%	10%

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์สำนักหอสมุด (พ.ศ. 2566 – 2570) กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

<p>กลยุทธ์สำนักหอสมุด</p> <p>ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย</p>	<p>Strategy 1</p> <p>Strengthening education quality towards international standards</p>	<p>Strategy 2</p> <p>Enhancing the utilization of academic expertise of partner universities in ASEACCU and IFCU, and leading international university to strengthen Assumption University's academic performance</p>	<p>Strategy 3</p> <p>Establishing partnerships with target industries, government agencies, communities, and foreign organizations to foster entrepreneurs and successful national and international business leaders</p>	<p>Strategy 4</p> <p>Sustaining AU growth</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาระบบการบริหารจัดการสำนักหอสมุดให้ได้ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx</p>				
<p>วัตถุประสงค์ 1.1: ยกระดับการดำเนินงานของสำนักหอสมุด ให้ได้ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx</p>	✓			
<p>วัตถุประสงค์ 1.2: ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ให้กับนักศึกษาทั้งอดีต ปัจจุบัน และอนาคต</p>	✓			
<p>วัตถุประสงค์ 1.3 เสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร ให้รองรับกับการปฏิบัติงานในศตวรรษที่ 21</p>	✓			
<p>กลยุทธ์ที่ 2: ยกระดับการให้บริการและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>				
<p>วัตถุประสงค์ 2.1: ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้ใช้</p>		✓		

กลยุทธ์ที่ 3: บริหารจัดการสำนักหอสมุดให้ได้มาตรฐานห้องสมุดสีเขียว				
วัตถุประสงค์ 3.1: เพื่อบริหารจัดการสำนักหอสมุดให้เป็นไปตามเกณฑ์การพัฒนาห้องสมุดสีเขียว				✓
กลยุทธ์ที่ 4: ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก				
วัตถุประสงค์ 4.1: ผลักดันให้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ				✓

เบญจกมล อนันต์คำณิษฐ์ชา

(นางเบญจกมล อนันต์คำณิษฐ์ชา)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด

18 เมษายน 2566