



2025 - 2027

สำนักหอสมุด แผนกลยุทธ์

31 มีนาคม 2568

แผนกลยุทธ์สำนักหอสมุด

ปีการศึกษา 2025 - 2027

สำนักหอสมุด

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

31 มีนาคม 2568

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของ
สำนักหอสมุด

1 วิสัยทัศน์, พันธกิจ

1 ค่านิยม - สมรรถนะ
หลัก

2 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

2 กลยุทธ์ (Strategy)

ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนักหอสมุด ปี
การศึกษา 2025-2027

3 แผนกลยุทธ์สำนักหอสมุด
(วัตถุประสงค์, Initiative,
แผนปฏิบัติการ, ตัวบ่งชี้,
เป้าหมายตามแผนกลยุทธ์)

13 ความเชื่อมโยงระหว่างแผนกล
ยุทธ์สำนักหอสมุด (ค.ศ.
2025-2027) กับแผนกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ระยะ
3 ปี (ค.ศ. 2025-2027)

ส่วนที่ 1

ข้อมูลเบื้องต้นของสำนักหอสมุด

วิสัยทัศน์ (Vision)

สำนักหอสมุด มุ่งมั่นที่จะเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ ที่เสริมสร้างการเรียนรู้ การวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนาที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

พันธกิจ (Mission)

1. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศที่สนับสนุนการเรียนการสอน การค้นคว้าและการวิจัย รวมทั้งองค์ความรู้ และภูมิปัญญาของคณาจารย์ นักศึกษา และนักวิชาการของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ การให้บริการและการเรียนรู้ผ่านบริการที่เป็นนวัตกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสม และการดูแลสิ่งแวดล้อม
3. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการค้นคว้าของนักศึกษาและคณาจารย์
4. พัฒนาบุคลากรของหอสมุดให้มีความเชี่ยวชาญในการให้บริการสารสนเทศและสามารถใช้เทคโนโลยีในการเสริมสร้างการบริการ
5. พัฒนาห้องสมุดสู่การเป็นห้องสมุดสีเขียวและสำนักงานสีเขียว

ค่านิยม (Core Values) ALERT

A = Agility หมายถึง บุคลากรมีทักษะและความเชี่ยวชาญ สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองต่อความต้องการใหม่ๆ รวมทั้งสามารถประสานความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

L = Learning หมายถึง บุคลากรใส่ใจในการเรียนรู้นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้น

E = Empathy หมายถึง บุคลากรจะทำอะไรก็ได้แล้วแต่ต้องคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น รู้จักการเอาใจเขามาใส่ใจเรา

R = Righteousness หมายถึง บุคลากรเป็นผู้ที่มุ่งมั่น ปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพด้วยความถูกต้อง เป็นกลาง ไม่เลือกปฏิบัติ ซื่อสัตย์สุจริตยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม โดยมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ เช่น ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติงานโดยปราศจากอคติ เป็นต้น

T = Teamwork หมายถึง การทำงานเป็นทีมที่พร้อมช่วยเหลือกัน ด้วยความเข้าใจห่วงใยซึ่งกันและกัน และการสื่อสารสองทางเพื่อเป้าหมายเดียวกัน กล่าววิพากษ์เชิงสร้างสรรค์ เปิดใจ รับฟัง มีน้ำใจ ห่วงใย พร้อมแบ่งปัน

วัฒนธรรมองค์กร (Culture)

1. รับฟังความต้องการของผู้ใช้บริการด้วยความใส่ใจ
2. ให้บริการด้วยคุณภาพและเป็นมิตรกับผู้ใช้บริการ
3. บริการอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค

สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

นำส่งบริการภายใน 24 ชั่วโมง ด้วยข้อมูลที่ต้องการ ตรงและทันกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal)

1. ส่งเสริมการเรียนรู้ การบริการและการส่งเสริมการใช้บริการให้เป็นเลิศ
2. พัฒนาความรู้และทักษะใหม่ๆ ให้กับบุคลากรพร้อมปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล
3. พัฒนาสำนักหอสมุดสู่การเป็นห้องสมุดสีเขียวและสำนักงานสีเขียวที่ได้รับการรับรองจากสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย

กลยุทธ์ (Strategy)

กลยุทธ์ที่ 1. ยกระดับการบริการและส่งเสริมการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ทั้งปัจจุบันและอนาคต

กลยุทธ์ที่ 2. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะใหม่ๆ ที่มีความจำเป็นต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการ

กลยุทธ์ที่ 3. บริหารจัดการสำนักหอสมุดให้ได้มาตรฐานห้องสมุดสีเขียวและสำนักงานสีเขียว

ตอนที่ 2

แผนกลยุทธ์สำนักหอสมุด ปีการศึกษา 2025 - 2027

กลยุทธ์ที่ 1: ขกระดับการบริการและส่งเสริมการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ทั้งปัจจุบันและอนาคต

วัตถุประสงค์ 1.1: ปรับรูปแบบการให้บริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

Initiative 1.1 จัดกิจกรรมและสร้างนวัตกรรมการบริการให้หลากหลาย

Strategic Objective KPIs	Strategic Objective Target			Responsible Unit
	2025	2026	2027	
1. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมที่จัดขึ้น	ไม่น้อยกว่า 4.0	ไม่น้อยกว่า 4.5	ไม่น้อยกว่า 4.5	ฝ่ายบริการและส่งเสริมการเรียนรู้

Operation Plan

Action Plan	KPIs	Achievement Target			Responsible Unit
		2025	2026	2027	
1.1.1 จัดกิจกรรมให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ	1. จำนวนของกิจกรรมที่ตรงและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ	อย่างน้อย 2	อย่างน้อย 2	อย่างน้อย 2	ฝ่ายบริการและส่งเสริมการเรียนรู้
	2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อกิจกรรมที่จัดขึ้น	ไม่น้อยกว่า 4.0	ไม่น้อยกว่า 4.5	ไม่น้อยกว่า 4.5	
	3. ร้อยละของผู้ใช้บริการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	

วัตถุประสงค์ 1.2: สร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้

Initiative 1.2 จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

Strategic Objective KPIs	Strategic Objective Target			Responsible Unit
	2025	2026	2027	
1. จำนวนกิจกรรมที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่การเป็นแนวปฏิบัติที่ดี	อย่างน้อย 3	อย่างน้อย 3	อย่างน้อย 3	สำนักหอสมุด

Operation Plan

Action Plan	KPIs	Achievement Target			Responsible Unit
		2025	2026	2027	
1.2.1 สนับสนุนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรสู่การเป็นชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice)	1. จำนวนกิจกรรมที่นำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 3	อย่างน้อย 3	อย่างน้อย 3	ฝ่ายบริการและส่งเสริมการเรียนรู้
	2. ร้อยละของเรื่องขององค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์	อย่างน้อย ร้อยละ 80	อย่างน้อย ร้อยละ 80	อย่างน้อย ร้อยละ 80	
	3. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อกิจกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	ไม่น้อยกว่า 4.0	ไม่น้อยกว่า 4.0	ไม่น้อยกว่า 4.0	
	4. จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์องค์ความรู้	อย่างน้อย 2	อย่างน้อย 2	อย่างน้อย 2	

กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะใหม่ๆ ที่มีความจำเป็นต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการ

วัตถุประสงค์ 2.1: พัฒนาความรู้และทักษะใหม่ๆ ให้กับบุคลากรพร้อมปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล

Initiative 2.1 สนับสนุนให้บุคลากรได้รับความรู้และทักษะใหม่ๆ

Strategic Objective KPIs	Strategic Objective Target			Responsible Unit
	2025	2026	2027	
1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสามารถนำความรู้และทักษะใหม่ๆ มาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน	อย่างน้อยร้อยละ 80	อย่างน้อยร้อยละ 80	อย่างน้อยร้อยละ 80	ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

Operation Plan

Action Plan	KPIs	Achievement Target			Responsible Unit
		2025	2026	2027	
2.1.1 พัฒนาทักษะด้าน Digital Literacy	1. จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมด้าน Digital Literacy	อย่างน้อย 3	อย่างน้อย 3	อย่างน้อย 3	ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ
	2. ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	อย่างน้อยร้อยละ 80	อย่างน้อยร้อยละ 85	อย่างน้อยร้อยละ 90	
	3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อบุคลากรที่ให้บริการ	ไม่น้อยกว่า 4.0	ไม่น้อยกว่า 4.0	ไม่น้อยกว่า 4.0	

Action Plan	KPIs	Achievement Target			Responsible Unit
		2025	2026	2027	
2.1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริม Soft Skills ให้กับบุคลากรของสำนักหอสมุด	1. จำนวนหลักสูตรกิจกรรมการส่งเสริม Soft Skills ในการบริการ	-	อย่างน้อย 3	อย่างน้อย 3	ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ
	2. ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	-	อย่างน้อย ร้อยละ 85	อย่างน้อย ร้อยละ 90	
	3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อบุคลากรที่ให้บริการ	-	ไม่น้อยกว่า 4.0	ไม่น้อยกว่า 4.0	

กลยุทธ์ที่ 3: บริหารจัดการสำนักหอสมุดให้ได้มาตรฐานห้องสมุดสีเขียวและสำนักงานสีเขียว

วัตถุประสงค์ 3.1: สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และสร้างจิตสำนึกเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน การอนุรักษ์ทรัพยากร และการรักษาสิ่งแวดล้อม ให้กับกลุ่มเป้าหมาย

Initiative: 3.1 นำมาตรฐานห้องสมุดสีเขียว พ.ศ. 2566 ว่าด้วยการประเมินด้านห้องสมุดสีเขียว หมวด 2 สื่อสาร และสร้างจิตสำนึก มาเป็นแนวปฏิบัติ

Strategic Objective KPIs	Strategic Objective Target			Responsible Unit
	2025	2026	2027	
1. ร้อยละของคะแนนรวม หมวด 2 สื่อสาร และสร้างจิตสำนึก	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15	คณะทำงานด้านการสื่อสารและสร้างจิตสำนึก

หมายเหตุ ร้อยละของคะแนนรวม หมวด 2 สื่อสารและสร้างจิตสำนึกเท่ากับร้อยละ 15

Operation Plan

Action Plan	KPIs	Achievement Target			Responsible Unit
		2025	2026	2027	
3.1.1 อบรมให้ ความรู้และประเมิน ความเข้าใจเรื่อง ห้องสมุดสีเขียว การ บริหารจัดการและ การบริการตาม แนวทางห้องสมุดสีเขียว	1. จำนวนหัวข้อที่ใช้ ที่ในการฝึกอบรม	4 หัวข้อ	4 หัวข้อ	4 หัวข้อ	คณะกรรมการด้านการ สื่อสารและสร้าง จิตสำนึก
	2. ร้อยละผู้รับการ อบรม (กลุ่มเป้าหมาย) เข้าใจหลักสูตรการ ฝึกอบรม	มากกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่ม เป้าหมาย	มากกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่ม เป้าหมาย	มากกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่ม เป้าหมาย	
3.1.2 จัดทำสื่อ รณรงค์และ ประชาสัมพันธ์เรื่อง ห้องสมุดสีเขียว	1. จำนวนหัวข้อที่ใช้ ในการจัดทำสื่อ รณรงค์และ ประชาสัมพันธ์	5 หัวข้อ	5 หัวข้อ	5 หัวข้อ	
	2. จำนวนช่องทางที่ ใช้ในการสื่อสาร	อย่างน้อย 3 ช่องทาง	อย่างน้อย 3 ช่องทาง	อย่างน้อย 3 ช่องทาง	
	3. ร้อยละความเข้าใจ นโยบายและการ ดำเนินงานห้องสมุด สีเขียว	ร้อยละ 50 ของกลุ่ม เป้าหมาย	ร้อยละ 50- 75 ของ กลุ่มเป้าหมาย	มากกว่า ร้อยละ 75 ของกลุ่ม เป้าหมาย	
	4. จำนวนผู้เข้าใจ นโยบายและการ ดำเนินงาน	อย่างน้อย 4 คน	อย่างน้อย 4 คน	อย่างน้อย 4 คน	
	5. จำนวนช่องทางรับ ข้อเสนอแนะ/ ข้อคิดเห็นด้าน ห้องสมุดสีเขียว	อย่างน้อย 3 ช่องทาง	อย่างน้อย 3 ช่องทาง	อย่างน้อย 3 ช่องทาง	

วัตถุประสงค์ 3.2: จัดการทรัพยากรสารสนเทศด้านสิ่งแวดลอมให้เพียงพอและพร้อมใช้

Initiative: 3.2 นำมาตรฐานห้องสมุดสีเขียว พ.ศ. 2566 ว่าด้วยการประเมินด้านห้องสมุดสีเขียว หมวด 3 การ

จัดการทรัพยากรสารสนเทศและการให้บริการห้องสมุดสีเขียวมาเป็นแนวปฏิบัติ

Strategic Objective KPIs	Strategic Objective Target			Responsible Unit
	2025	2026	2027	
1. ร้อยละของคะแนนรวม หมวด 3 การจัดการทรัพยากรสารสนเทศและการให้บริการห้องสมุดสีเขียว	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	คณะทำงานด้านการจัดการทรัพยากรสารสนเทศ และการให้บริการห้องสมุดสีเขียว

หมายเหตุ ร้อยละของคะแนนรวม หมวด 3 การจัดการทรัพยากรสารสนเทศและการให้บริการห้องสมุดสีเขียว

เท่ากับร้อยละ 20

Operation Plan

Action Plan	KPIs	Achievement Target			Responsible Unit
		2025	2026	2027	
3.2.1 จัดหาทรัพยากรสารสนเทศด้านสิ่งแวดลอมและเรื่องที่เกี่ยวข้องมาให้เพียงพอและพร้อมใช้งาน	1. จำนวนทรัพยากรสารสนเทศฯ ที่จัดหาเพิ่มขึ้นในแต่ละปี	อย่างน้อยปีละ 100 รายชื่อ	อย่างน้อยปีละ 100 รายชื่อ	อย่างน้อยปีละ 100 รายชื่อ	คณะทำงานด้านการจัดการทรัพยากรสารสนเทศ และการให้บริการห้องสมุดสีเขียว
	2. จำนวนช่องทางการค้นคืนทรัพยากรสารสนเทศฯ อย่างน้อย	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	
	3. จำนวนช่องทางการแนะนำและประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย 3 ช่องทาง	อย่างน้อย 3 ช่องทาง	อย่างน้อย 3 ช่องทาง	

Action Plan	KPIs	Achievement Target			Responsible Unit
		2025	2026	2027	
	4. จำนวนแนวคิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมในการส่งเสริมการให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมพร้อมภาพประกอบ	-	อย่างน้อย 2 แนวคิด	อย่างน้อย 3 แนวคิด	คณะทำงานด้านการจัดการทรัพยากรสารสนเทศ และการให้บริการห้องสมุดสีเขียว

วัตถุประสงค์ 3.3: ขับเคลื่อนสำนักฯ ให้เป็นห้องสมุดสีเขียวและสำนักงานสีเขียวตามแนวทางของเกณฑ์การประเมินห้องสมุดสีเขียว

Initiative: 3.3 นำมาตรฐานห้องสมุดสีเขียว พ.ศ. 2566 ว่าด้วยการประเมินด้านห้องสมุดสีเขียว หมวด 4 การส่งเสริมการเรียนรู้มาเป็นแนวปฏิบัติ

Strategic Objective KPIs	Strategic Objective Target			Responsible Unit
	2025	2026	2027	
1. ร้อยละของคะแนนรวม หมวด 4 การส่งเสริมการเรียนรู้	-	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	คณะทำงานด้านการส่งเสริมการเรียนรู้

หมายเหตุ ร้อยละของคะแนนรวม หมวด 4 การส่งเสริมการเรียนรู้เท่ากับร้อยละ 25

Operation Plan

Action Plan	KPIs	Achievement Target			Responsible Unit
		2025	2026	2027	
3.3.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้รับบริการ บุคลากร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	1. จำนวนหัวข้อที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	-	อย่างน้อย 4 หัวข้อ	อย่างน้อย 4 หัวข้อ	คณะทำงานด้านการส่งเสริมการเรียนรู้

Action Plan	KPIs	Achievement Target			Responsible Unit
		2025	2026	2027	
	2. ครั้งที่รายงานผลการดำเนินงานพร้อมภาพประกอบ	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงานด้านการส่งเสริมการเรียนรู้
	3. ร้อยละกลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรมและนำไปใช้ประโยชน์	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	
	4. จำนวนความถี่และความสม่ำเสมอในการจัดกิจกรรม	-	6/1 (ครั้ง/ปี)	6/1 (ครั้ง/ปี)	
	5. จำนวนเรื่องที่นำมาใช้ในการสื่อสารและเผยแพร่	-	อย่างน้อย 4 เรื่อง	อย่างน้อย 4 เรื่อง	
	6. สื่อที่นำมาใช้ในการเผยแพร่	-	อย่างน้อย 2 สื่อ	อย่างน้อย 2 สื่อ	
	7. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	-	ไม่น้อยกว่า 4.0	ไม่น้อยกว่า 4.0	
	8. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ผ่านการประเมินผลการเรียนรู้	-	ร้อยละ 60-75	ร้อยละ 75-100	
	9. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีผลประเมินด้านพฤติกรรมในเชิงบวก	-	ร้อยละ 70-100	ร้อยละ 70-100	

Action Plan	KPIs	Achievement Target			Responsible Unit
		2025	2026	2027	
	10. จำนวนมุมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของการเป็นห้องสมุดสีเขียวและสำนักงานสีเขียว	-	อย่างน้อย 1 มุม	อย่างน้อย 1 มุม	คณะทำงานด้านการส่งเสริมการเรียนรู้

วัตถุประสงค์ 3.4: ร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

Initiative: 3.4 นำมาตรฐานห้องสมุดสีเขียว พ.ศ. 2566 ว่าด้วยการประเมินด้านห้องสมุดสีเขียว หมวด 5

เครือข่ายความร่วมมือมาเป็นแนวปฏิบัติ

Strategic Objective KPIs	Strategic Objective Target			Responsible Unit
	2025	2026	2027	
1. ร้อยละของคะแนนรวม หมวด 5 เครือข่ายความร่วมมือ	ร้อยละ 6.5	ร้อยละ 7.5	ร้อยละ 10	คณะทำงานด้านเครือข่ายความร่วมมือ

หมายเหตุ ร้อยละของคะแนนรวม หมวด 5 เครือข่ายความร่วมมือเท่ากับร้อยละ 15

Operation Plan

Action Plan	KPIs	Achievement Target			Responsible Unit
		2025	2026	2027	
3.4.1 ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	1. จำนวนหน่วยงานที่สำนักฯ เข้าร่วมมือในการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	อย่างน้อย 3 หน่วยงาน	อย่างน้อย 3 หน่วยงาน	อย่างน้อย 4 หน่วยงาน	คณะทำงานด้านเครือข่ายความร่วมมือ

Action Plan	KPIs	Achievement Target			Responsible Unit
		2025	2026	2027	
	2. จำนวนหน่วยงานที่สำนักฯ เข้าร่วมมือในการดำเนินงานกับด้านนโยบาย/ การบริหาร หน่วยงานด้านกายภาพ ด้านวิจัยและด้านวิชาการ	อย่างน้อย 3 หน่วยงาน	อย่างน้อย 3 หน่วยงาน	อย่างน้อย 4 หน่วยงาน	คณะทำงานด้านเครือข่ายความร่วมมือ
	3. จำนวนกิจกรรมที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานห้องสมุดสีเขียว	อย่างน้อย 2 หน่วยงาน	อย่างน้อย 2 หน่วยงาน	อย่างน้อย 2 หน่วยงาน	
	4. จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการขยายผลมากกว่า	-	-	อย่างน้อย 1 แห่ง	

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์สำนักหอสมุด (ค.ศ. 2025 – 2027) กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญระยะ 3 ปี (ค.ศ. 2025 – 2027)

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย กลยุทธ์สำนักหอสมุด	Strategy 1 Strengthening education quality towards international standards.	Strategy 2 Fostering an encouraging learning experience in an international environment.	Strategy 3 Establishing a lifelong learning platform and partnerships with target industries, government agencies, communities and foreign organizations to foster entrepreneurs and successful national and international business leaders.	Strategy 4 Sustaining AU growth and addressing global challenges.
กลยุทธ์ที่ 1: ยกระดับการบริการและส่งเสริมการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ทั้งปัจจุบันและอนาคต				
วัตถุประสงค์ 1.1: ปรับรูปแบบการให้บริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ	✓			
วัตถุประสงค์ 1.2: สร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	✓			
กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาคณากรให้มีความรู้และทักษะใหม่ๆ ที่มีความจำเป็นต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการ				

วัตถุประสงค์ 2.1: พัฒนาความรู้และทักษะใหม่ๆ ให้กับบุคลากรพร้อมปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล	✓			
กลยุทธ์ที่ 3: บริหารจัดการสำนักหอสมุดให้ได้มาตรฐานห้องสมุดสีเขียวและสำนักงานสีเขียว				
วัตถุประสงค์ 3.1: สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และสร้างจิตสำนึกเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน การอนุรักษ์ทรัพยากร และการรักษาสິงแวดล้อม ให้กับกลุ่มเป้าหมาย				✓
วัตถุประสงค์ 3.2: จัดการทรัพยากรสารสนเทศด้านสิ่งแวดล้อมให้เพียงพอและพร้อมใช้				✓
วัตถุประสงค์ 3.3: ขับเคลื่อนสำนักฯ ให้เป็นห้องสมุดสีเขียวและสำนักงานสีเขียวตามแนวทางของเกณฑ์การประเมินห้องสมุดสีเขียว				✓
วัตถุประสงค์ 3.4: ร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม				✓

เบญจวรรณ อนันต์วัณิชย์ชา

(นางเบญจวรรณ อนันต์วัณิชย์ชา)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด

31 มีนาคม 2568